

BORNE DE COMMANDES

Acrelec franchit les portes de KFC

Inventeur et leader sur le marché des bornes de commande automatique pour la restauration rapide, Acrelec a été retenu pour accompagner KFC dans la mise en œuvre et le déploiement de son offre Speed Attitude. Dès 2007, KFC a souhaité s'associer à l'expertise d'Acrelec afin de personnaliser complètement la technologie et de proposer un concept original à ses clients : la « Speed Attitude ».

Christophe Poirier, directeur marketing de KFC France, voulait dépasser l'aspect technique pour offrir une expérience unique à ses clients avec un espace dédié, une signalétique spécifique, une hôtesse d'accueil, une interface tournée vers le besoin



Dans l'un des principaux KFC de la région parisienne, les commandes Speed Attitude représentent, en 2008, entre 12 % et 20 % du chiffre d'affaires journalier.

client lui offrant la liberté de gérer lui-même son temps. Aujourd'hui, KFC envisage le déploiement de cette technologie à une grande partie de ses établissements.

Les bornes permettent de passer commande en quelques minutes grâce à une interface logicielle intuitive et conviviale, de régler par carte

bancaire et de retirer immédiatement son repas à un comptoir dédié. Selon Pierre Delaunay, responsable marketing d'Acrelec, « les bornes conviennent parfaitement à tous les points de vente qui ont à gérer des périodes de forte affluence. Elles leur évitent de perdre des clients ou de les faire patienter. Ceux-ci n'attendent

plus et commandent d'une manière plus détendue ». Le logiciel Acrelec est développé en partenariat avec les clients de manière à s'intégrer parfaitement aux systèmes de caisse. Chez KFC, les bornes ont été interfacées avec le logiciel Micros qui équipe l'ensemble des restaurants de l'enseigne. ■