

Et pourquoi pas une borne de nuit ?



L'enseigne Subway a mis en place une borne de commande dans son point de vente du boulevard de Clichy, situé juste à côté du Moulin Rouge. Offrant la possibilité aux clients de commander leur repas sur un écran sans entrer dans le restaurant qui reste néanmoins ouvert en particulier pour assurer les préparations toujours faites à la minute, cette borne - qui ne permet pas de payer - est utilisée surtout la nuit jusqu'à 1h30. Un test a été effectué jusqu'à 5 heures du matin mais l'ouverture aussi tardive nécessite l'obtention d'autorisations délivrées par la Préfecture très stricte en matière d'ouverture nocturne en raison des risques de tapage nocturne. La clientèle est très diversifiée, allant des jeunes sortant de la discothèque La Loco aux danseuses du Moulin rouge en passant par les touristes sortant du spectacle. Les prix sont identiques la nuit et le jour mais le ticket moyen plus élevé (8,50€ la nuit au lieu de 7,40€ la journée environ). À ces heures tardives, les clients consomment moins de desserts mais beaucoup de boissons et surtout, « certains ont un gros appétit et mangent plusieurs sandwiches », observe Mounia Soussi, gérante du point de vente du boulevard de Clichy qui observe également que l'une des motivations de beaucoup de clients est d'éponger l'alcool à la sortie de boîte. Alors que la vente à emporter représente environ 65% du volume des ventes sur l'ensemble de l'activité, elle s'élève à plus de 80 % la nuit. Des clients plutôt taciturnes qui ne discutent pas, sont pressés et n'acceptent pas la vente suggestive, d'où l'intérêt de la borne.

P.D.

A chaque instant de
consommation...
un produit veriplast !

Découvrez : www.veriplast.com



produits 100% recyclables



Credit photos : Stridhve - veriplast - Betty

veri
plast

veri smart, veri efficient.

SOLUTIONS