

Communiqué de presse

Acrelec révolutionne le service en restauration rapide grâce aux bornes de commande automatique

Destinées à fluidifier les files d'attentes et à renforcer la performance en restaurant, les bornes de commande rencontrent aujourd'hui un franc succès tant auprès des principaux acteurs de la restauration rapide qu'auprès de leurs consommateurs.

Bussy-Saint-Georges, le 07 juillet 2009 - Acrelec, inventeur et leader des bornes de commande pour la restauration rapide accompagne les principaux acteurs du marché dans la mise en œuvre et le déploiement de cette technologie.

Le développement des nouvelles technologies et les mutations des habitudes de consommation amènent aujourd'hui les clients de la restauration rapide à rechercher un service toujours plus performant et convivial. Dès 2004, Acrelec, acteur incontournable sur le marché de la restauration rapide, a développé des bornes de commande automatiques adaptées tant aux contraintes des professionnels du secteur qu'aux besoins et exigences des utilisateurs.

Les bornes de commande permettent de passer commande en quelques minutes grâce à une interface logicielle intuitive et conviviale, les produits sont affichés sous forme d'images et la commande automatiquement envoyée en cuisine. Le paiement se fait par carte bancaire et les produits sont à retirer immédiatement à un comptoir dédié. Grâce à une commande passée en moins de 2 minutes, les espaces d'attente sont moins encombrés, la fréquentation accrue et le personnel plus disponible pour se consacrer au service. Selon Pierre Delaunay, Responsable marketing d'Acrelec, « les bornes conviennent parfaitement à tous les points de vente qui ont à gérer des périodes de forte affluence. Elles leur évitent de perdre des clients ou de les faire patienter. Les clients n'attendent plus et commandent d'une manière plus détendue ».

Les avantages sont nombreux en termes de gestion opérationnelle des activités et d'amélioration des ventes. Les bornes Acrelec permettent :

- d'augmenter le plateau repas moyen grâce aux produits additionnels proposés systématiquement à la fin de la commande,
- d'accroître le nombre de transactions,
- de réduire les risques d'erreurs lors de la prise de commande,
- de fidéliser les clients grâce à un programme de fidélisation,
- d'améliorer la productivité du personnel
- et de faire découvrir de façon intuitive la gamme complète des produits.

Aujourd'hui, Acrelec installe ses bornes de commande dans plus de 30 pays à travers le monde et développe systématiquement des structures locales pour assurer un service de maintenance et un support de proximité et de qualité.

A propos d'Acrelec

Inventeur de solutions de communication digitale interactives pour la restauration, la restauration rapide et la grande distribution (borne de commande, Menu Board, système d'encaissement...) Acrelec emploie 100 personnes à travers le monde. La société est implantée en France, en Angleterre, en Belgique, au Danemark, au Maroc, aux Pays-Bas, en Roumanie et à Taïwan. Acrelec est aujourd'hui leader sur son marché avec plus de 3000 points de vente équipés dans 30 pays à travers le monde.

Pour plus d'informations, contacter :

ACRELEC

Pierre DELAUNAY, Directeur Marketing
4 Bd de Strasbourg
77600 Bussy Saint Georges
France

☎ + 33 1 60 94 12 00

Email : pierre.delaunay@acrelec.com

Web : www.acrelec.com